

zrcalo@vjesnik.hr

ZRCALO

o su iskoristili mogućnost
či našminkaju sa devet ra-
h boja. Ponudena paleta
kla ih je na kombinacije
a, primjerice, ružičastog i
nog, plavog- zelenog-na-
astog, ljubičastog-plavog-
nog-ružičastog... Neke je
način šminkanja podsjetio
ake up iz sredine osamde-
godina prošlog stoljeća.
zbor i kombinacije sjenila

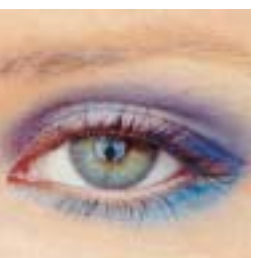


ju biti usklađeni s bojom
Da bi se istaknuo pogled
rašnji rub donjeg kapka
iscrtati bijelim ili zelenim
om. Preporučuje se obr-
odatno istaknuti smeđom
nom olovkom, a trepavice
azati crnom maskarom.

u ljubičastom

ne razmišljala o izboru boja
etne šminke Bobbi Brown
učila je da oči, obraze i
ne treba šminkati isključivo
častom šminkom. Da bi se
o znalo kojom nijansom
nuti pojedini dio lica, osmi-
je i praktičan set od šest
a s rumenilom (Bobbie
n Face Paletta). No nevje-
se šminkanjem ljubičastim
ararima lice može pretvo-
masku. Da bi to spriječila
zbinu se setu sjenila našlo
ta i za bijelo, te svjetlije i
ije smeđe. Stvar spašava
nošenje smeđeg pudera u
u koje se dodatnim potezi-
astre po čelu i bradi. Budući
e oči uokviruju samo ljubi-
m sjenilom, Bobbi Brown
tjuje obrve iscrtati tamnom
om, trepavice premazati
n maskarom, a usnice lju-
to smeđim ružem.

■ Marinka ĐAKOVIĆ



u posebno istaknute



Penelope Cruz



J. K. Rowling



Angelina Jolie



Hillary Clinton



Oprah Winfrey

MODA

ODIJELO otkriva ljubav

Kada muškarac odjene odijelo, pogotovo ne nosi li ga svakodnevno, to je znak da ima neke opasne, najčešće poslovne namjere. Ta formula vrijedi više od stotinu godina, pa je razumljivo da su je u jeku feminističkoga pokreta napredne žene jednostavno »ukrale« i primijenile na sebi. Žena u odijelu izgleda ne samo moćno, nego i nedodirljivo, kao da je u nevidljivom, a neprobojnom oklopu koji je čini manje mačkastom, a više umnom. Prije dvadeset i više godina to nam se toliko sviđalo da smo iz dana u dan nosile svoja dva-tri odijela i – zasitile se. Zaposlene su se žene vratile provjerenoj, ali mnogo »mekšoj« ozbiljnosti kostima, a sve ostale su se oduševile ponovno priznatim pravom na ženskastost.

Otada je modnom rijekom proteklo štošta, a odijela su se vratila. Osobito ih rado nose poznate žene, od političarki do moćnih televizijskih urednica. Na primjer, Hilary Clinton prigrlila je odijela još kao prva dama, i nosila ih u svim bojama. Strateški duže krojenim sakoima prikrivala je svoj naglašen obujam, a sada kada je kao senatorica zakoračila u predsjedničku bitku nosi odijela pastelnih boja (srećom je ovo crveno negdje zametnula u ormaru). Na odijelo se oslanja i Oprah Winfrey koju mnogi smatraju najmoćnijom ženom svijeta, a odijeva ga kad u studio pozove nekog »škakljivog« gosta, pa želi djelovati autoritativnije. I J. K. Rowling, autoricu Harryja Pottera, vidali smo u odijelu, iako je ona već svima dokazala sve što je htjela. Odijela nosi i Penelope Cruz (obožava brokatna u boji i crni smoking), te Angelina Jolie, koja u njima odlazi u »žicanje love« za potrebite, ali se i privatno rado odjene jednako kao Brad Pitt.

Upravo nas taj njezin običaj dovodi do još jednog značenja odijela u našim životima: ono je sredstvo izražavanja zajedništva s našim trenutačnim izabranikom, dokaz naše bliskosti, ali i nemara prema svemu ostalome što bi se na sentimentalnom planu uopće moglo dogoditi. Par odjeven u odijela više se ne može prozvati uniseks nego, radije, novim romantičarima koji u ovo cinično doba još stavljaju ljubav na važno mjesto u svojim životima. A romantičnima su se pokazali i mnogi modni dizajneri koji su za ovo proljeće vratili odijela u modu, osobito smokinge (za svečanije prigode), te bijela i prugasta odijela i kombinacije sakoa i hlača krojenih tako da ćemo morati voljeti svoj odraz u zrcalu.

■ Sonja BRAUT



Tod's mokasinke u lak izdanju

Bijele hlače i prugasti sako (Valentino)



■ Nakon dvadesetak godina ponovno ćemo dopustiti da naša odijela govore koliko smo jake, sposobne i - zaljubljene



Strogo krojen sako i hlače mekane kao dimije (Giorgio Armani)



Zlatni detalji: okvir naočala (Giorgio Armani) i vintage sat (Swatch)



»Muška« aktovka za nježnu žensku ruku



Crno odijelo s metalnim gumbima i bijela košulja s mašnom (John Galliano)

NOVITETI

Novi sjaj usnica

Zahvaljujući poboljšanim formulama i novim nijansama voćnih aroma, poznata linija Labello CareGloss & Shine nedavno je i u nas predstavila dva nova sjajila za usnice: Pink Star i Pure Glamour. Riječ je o preparatima koji usnicama istodobno pružaju blistav sjaj i njegu. Ponajprije zbog sadržaja ekstrakta sjemenki grožđa i koži srodnog hidramina koji podržava prirodno vlaženje usnica. Pigmenti sjaja ih povećavaju, a prednost je i što ti proizvodi nanošenjem ne ostavljaju ljepljiv trag. Dok se preparat Pink Star preporučuje ženama i djevojkama koje žele da su im usnice blistave, ružičaste nijanse i mješavine voćnih mirisa (marakuja, mango, vanilija, breskva, jagoda...), Pure Glamour idealan je izbor za sve koje premazom sjajila žele da im je boja prirodna, te da sadrži nježnu kombinaciju mirisa maline, borovnice, ljubičica i ruže.



Kendi, A.P.C., Alexander Olch, Dior Homme, Yoko Deve

Neke nove kravate

Muškarci su se do sada dijelili na »kravatne« i »antikravatne« tipove, dakle, one koji ne izlaze bez svilenog ili vunenog modnog dodatka ispod brade, i one koji radije ostaju doma nego da svežu kravatu. Tako je bilo donedavno, dok se tridesetogodišnjaci »antikravatnog« tipa koje poslovni odjevni kodeks prisiljava na formalno odijevanje nisu dosjetili da bi se dobru staru (i stoga dosadnu, ili, kako neki kažu »previše svilenu«) kravatu moglo redizajnirati. To su učinili neki američki modni dizajneri, ali i pokoji europski, pa su tako nastale ove kravate neobičnih oblika i vesele uzoraka koje se lako mogu sviđjeti i formalnim kravatoljupcima.



TORANJ za cipele

Najbolje stvari uvijek nastaju ne samo zbog talenta, nego i potrebe. Tako je i danska dizajnerica Lilian Adler izumila ove zgodne kutije za spremanje cipela najviše stoga što je i sama ovisnica o obući. »Dosadilo mi je da guram svoje cipele po policama i ormarima, pa sam jednog dana pomislila zašto ne bih svaki par smjestila u odvojenu kutiju, i to s 'prozorcicama' kako bih izdaleka mogla vidjeti koji je u kojoj«, otkrila je Lilian. Tako je promislila i napravila kutije pod nazivom »Hotel« od kartona različitih boja i uzoraka, koje se mogu nositi i na putovanja. Potankosti se mogu naći na www.purenomade.dk.